

- Pesquisa de mercado

Planejamento:

- Segmento
- Mercado de atuação
- Localização estratégica
- Missão
- Visão
- Valores
- Público alvo
- Mix de produtos/serviços
- Análise SWOT

Análise de concorrência

Concorrente direto (analisar pontos fortes e fracos)

Concorrentes indiretos (citar)

Marca

- Defesa do nome
- Slogan
- Logo
- Defesa das cores
- Fachada
- Uniforme

Publicidade e Propaganda

- Mídia escolhida
- Conceitos
- Peça publicitária