



CRENCIAMENTO



A PET South America é o principal encontro da indústria Pet da América Latina.

A edição de 2024 reunirá todas as soluções, produtos e serviços do mercado pet, em uma imersão de 3 dias. Um evento com um ambiente de negócios altamente qualificados, onde é possível conhecer as tendências do setor e se relacionar com profissionais de todo o Brasil e da América Latina.



Oi, sou a Norma, posso ajudar?



Pet
-SOUTH AMERICA-



POR QUE VISITAR?

- + de 500 marcas presentes
- A feira mais completa do setor pet na América Latina
- Networking com os principais players do mercado
- Se atualize com os mais novos lançamentos do setor
- Diversas atrações para sua qualificação como profissional

POR QUE EXPOR?

- + de 41.000 visitantes presentes
- A principal feira de negócios do mercado pet
- Visitantes de todos os estados brasileiros presentes na última edição
- Brasil está na 3ª colocação de faturamento do segmento pet em 2023

Como empreender?

- Busque conhecimento: Pesquisar e estudar muito o mercado e segmento escolhido. Defina o setor, serviços ou produtos.
- Conversar com pessoas do ramo
- Se inscrever em cursos e especialidades
- Fazer um “test drive” e sentir na pele o segmento de escolha
- Escolha pessoas qualificadas que poderão fazer parte do seu time e que estão dispostas a entrar para esta nova jornada
- Procure uma associação ou entidade de apoio a micro e pequenas empresas para auxílio.
- Crie um plano de negócios completo. Criação da identidade institucional e estudos de localização, mercado e público alvo.
- Entenda o formato do seu novo negócio. Se atente às normas e regulamentações vigentes. Faça estudos e confira as viabilidades econômicas e financeiras. Acesso especial ao crédito micro empreendedor. Investimento inicial... Prazo de retorno... Capital de giro?
- Comece do “pequeno” e cresça de forma sustentável e saudável.
- Invista no marketing e na publicidade de acordo com as regulamentações



As clínicas veterinárias:

- São empresas focadas em cuidar da saúde animal, a partir do atendimento veterinário.
- Oferecem vacinação animal.
- Podem (ou não) oferecer internação veterinária.
- Podem (ou não) oferecer atendimento cirúrgico.
- Atendem (ou não) em regime integral.
- Oferecem exames, mas não necessariamente numa ampla gama de especialidades.

Como montar uma clínica veterinária?

- 1.Montar um plano de negócios
- 2.obter a estrutura básica exigida por lei;
- 3.legalizar seu negócio na junta comercial;
- 4.registrar sua clínica no Conselho Regional de Medicina Veterinária;
- 5.obter a licença da Vigilância Sanitária no Centro de Controle de Zoonose da sua cidade;
- 6.contratar uma equipe de funcionários;



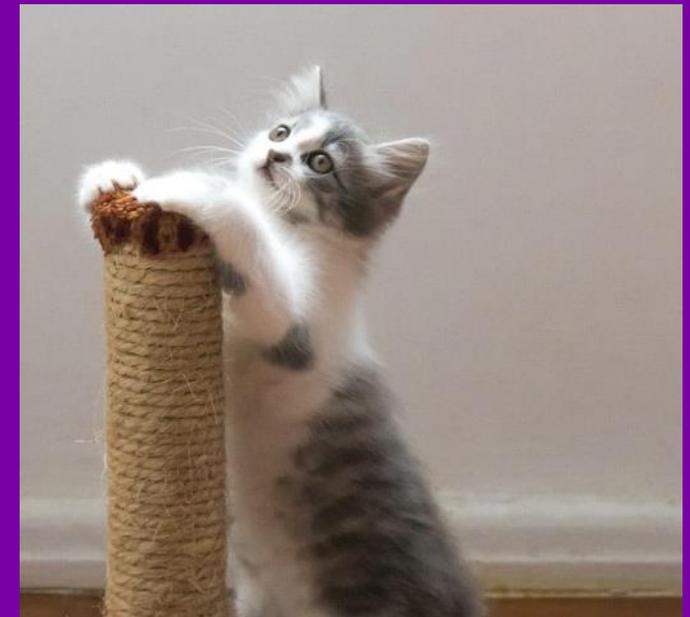
Business Plan - basic

- Definição do segmento
- Estudo do Mercado (entenda sobre o mercado escolhido e análise as oportunidades e ameaças)
- Identifique as estruturas físicas e organizacionais necessárias
- Estudo do investimento e da viabilidade econômica/financeira (lucro e prazo de retorno)
- Entendimento da regulamentação do setor (leis vigentes)
- Missão (definição do seu negócio)
- Visão (pretensão, ideias para o futuro, sonhos)
- Valores (princípios e valores adotados)
- Posicionamento (forma que se deseja se impor e ser visto no mercado)
- Público alvo (características do consumidor)
- Fornecedores e parceiros (gama de opções e afinidades)
- Análise de concorrência (pontos fortes e pontos fracos)
- Diferenciais competitivos (o que fará de diferente e melhor)
- Localização estratégica
- Estratégias de marketing (lançamento, divulgação, mídias digitais)



Produtos inovadores

Enriquecimento ambiental



Produtos inovadores



Produtos inovadores

zeedog

