Trabalho de conclusão do Módulo

- Empresa

- Planejamento estratégico:
- ✓ Mercado e Ramo de atuação
- ✓ Histórico
- ✓ Missão e visão
- ✓ Valores
- ✓ Estrutura organizacional (estrutura física e pessoal, departamentos, direção, estilo de liderança e organograma)
- ✓ Análise de ambiente interno e externo (micro e macro)

- Análise de benchmarking
- ✓ Principais concorrentes diretos (pontos fortes e fracos)

- Certificações da qualidade
- Responsabilidade social e ambiental

- Análise do planejamento tático e operacional (intenções futuras)

- Considerações finais da equipe gestora